

PAUL ABRAHAM

Formation

- 2003 Atelier de groupe, « le marché de l'art et ses dessous », Sylviane Poirier art contemporain, Montréal
- 1985 1 an du *Master Degree*, Media Arts Department, School of Visual Arts, New York
- 1984 4e année, École nationale des Arts Décoratifs, Paris
- 1983 Brevet de technicien supérieur en expression visuelle, École supérieure des arts appliqués Duppéré, Paris
- 1979 Baccalauréat, option arts plastiques avec mention, Académie d'Aix-en-Provence

Expositions individuelles

- 2010 *Anges & Démons*, Galerie Joyce Yahouda, Montréal
- 2008 *Bipèdes*, Galerie Joyce Yahouda, Montréal
- 1992 *Ethno Design*, Le Labyrinthe, Marseille

Expositions collectives

- 2012 Art Souterrain 2012, Centre Eaton de Montréal
- 2010 Art Souterrain 2010, Palais des congrès de Montréal
- 2009 *Orange*, Galerie Yergeau, Montréal
- 2009 *West*, Galerie Joyce Yahouda, Montréal
- 2008 *Le rouge et le noir*, Galerie Joyce Yahouda, Montréal
- 1985 *Superman*, School of Visual Arts, New York
- 1983 Exposition de groupe, École des arts appliqués Duppéré. Paris
- 1979 *Les chaises*, Lycée *Émile Zola*, Aix-en-Provence

Prix et jurys

- 2003 Coq d'argent au concours de la publicité, club de Montréal pour la réalisation du message : « *Unique !* »
- 1998 Prix aux RX Club de New York et Londres pour la campagne « *Lupron* »
- 1996 Mondial d'argent campagne *Schering Canada*, Québec
- 1992 Prix Stratégies, meilleure annonce presse pour l'Institut National de la Consommation, Paris
- 1990 Prix Stratégies, meilleure affiche pour Sollac Fos, Paris

- 1997 Membre du jury final du concours de la publicité, club de Montréal
- 1998 Membre du jury final du concours de la meilleure annonce de l'année du *Reader's digest*